

# DOSSIER DE SPONSORING

Boost'elles le collectif pour les filles  
vous présente l'équipe N° 60



Treck'ton Slip  
\*DÉPASSE-TOI!



boost'Elles  
LE COLLECTIF POUR LES FILLES



# NOTRE ASSOCIATION

**LE NOM DE L'ASSOCIATION :**  
**Boost'Elles le collectif pour les filles**

## LE STATUT

Boost'Elles le collectif pour les filles, est une association de loi de 1901 et a été créée le **31/08/2025**

## LES RAISONS DE SA CRÉATION

- Être totalement transparentes vis-à-vis de nos partenaires et sponsors
- Nous offrir l'opportunité d'organiser des activités de financement dans un cadre légal
- Crédibiliser notre projet

157<sup>e</sup> année. - N°37

Mardi 16 septembre 2025

## JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

D.I.L.A.  
serialNumber=S280932853-  
.CN=DILA - SIGNATURE  
DILA.OU=0002  
10000000000000000000000000000000  
identifier=NTRFR-139009-  
18600011,O=DILA,C=FR,  
75015 Paris  
2025-09-16 09:01:05

### Associations et fondations d'entreprise



DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE  
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15  
[www.dila.premier-ministre.gouv.fr](http://www.dila.premier-ministre.gouv.fr)  
[www.journal-officiel.gouv.fr](http://www.journal-officiel.gouv.fr)

### Annonce n° 2319

**94 - Val-de-Marne  
ASSOCIATIONS  
Créations**

Déclaration à la préfecture du Val-de-Marne

**BOOSTELLES LE COLLECTIF POUR LES FILLES.**

Numéro RNA : W941020625

Objet : Collectif d'entraide et de soutien dédié aux filles et aux jeunes femmes offrant un espace sûr et inspirant afin de se dépasser en révélant leur potentiel unique et en reprenant confiance en elles pour surmonter les obstacles, trouver un nouveau souffle et construire l'avenir qu'elles désirent

Siège social : 106, avenue du Centenaire, 94210 Saint-Maur-des-Fossés.

Date de la déclaration : 6 septembre 2025.

## NOTRE VISION ET NOTRE BESOIN

Notre association a pour but d'accompagner les femmes après une épreuve.

Nous nous associons au Rose Trip Treck et notre équipe "Treck ton slip\* / \*Depasse-toi" pour les valeurs solidaire et eco-responsable qu'il prône. 100% féminin, il a pour but de soutenir les associations partenaires "Ruban Rose" et "Jeunes&Rose", "Les enfants du désert" et "Surfrider".

Pourquoi vous associer à nous via un sponsoring?

Simplement parce que vous aussi vous parlez aux femmes. C'est aussi important d'avoir une entreprise tel que Sisters republic qui apporte du confort dans la vie des filles et les aides aux quotidiens quelques soit leur âge. Et quoi de plus gênant que les règles pendant le sport et un événement tel que le treck!

Alors écouter notre vision de notre association.

# NOTRE ÉQUIPE



Marie-Amélie  
PERONNE

48  
Scrum Master - Coach d'équipe  
Chant / La créativité  
Toujours partante!



Sophie PRIME

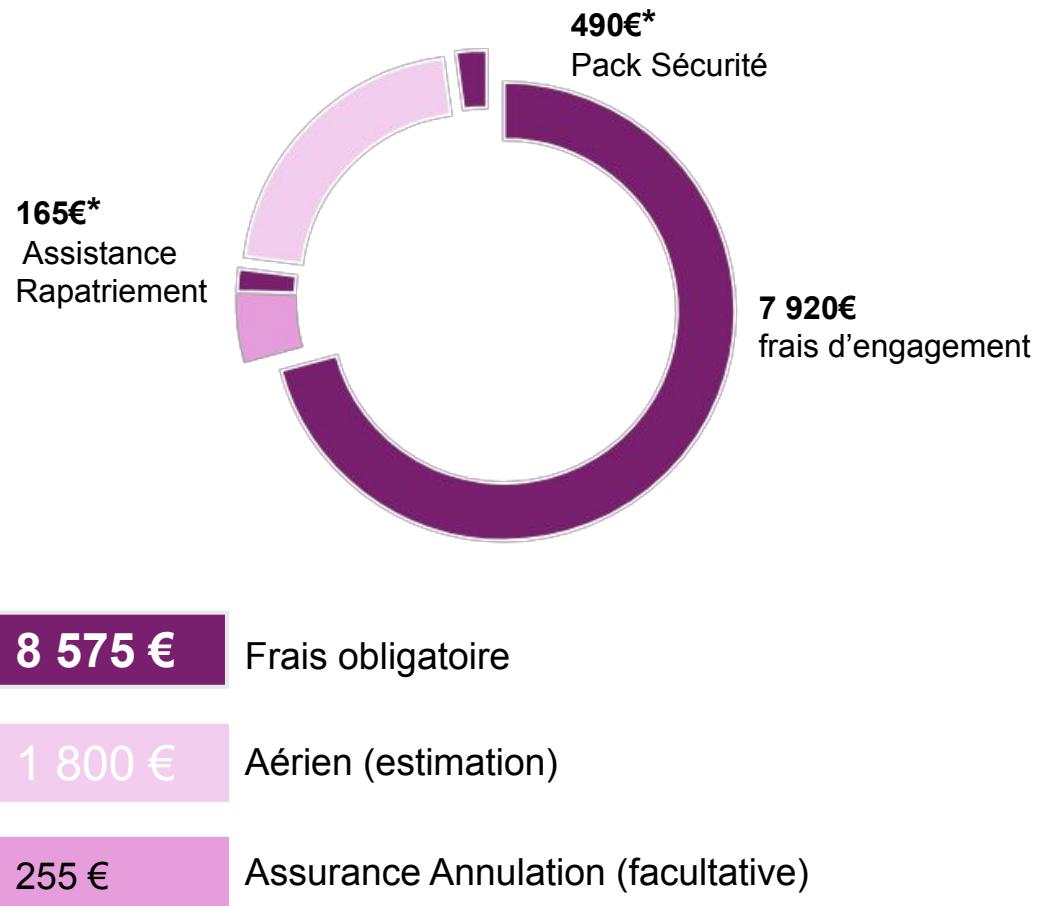
54  
Infographiste-webmaster  
Chiner/Lecture  
Soutien indéfectible



Natacha PERONNE

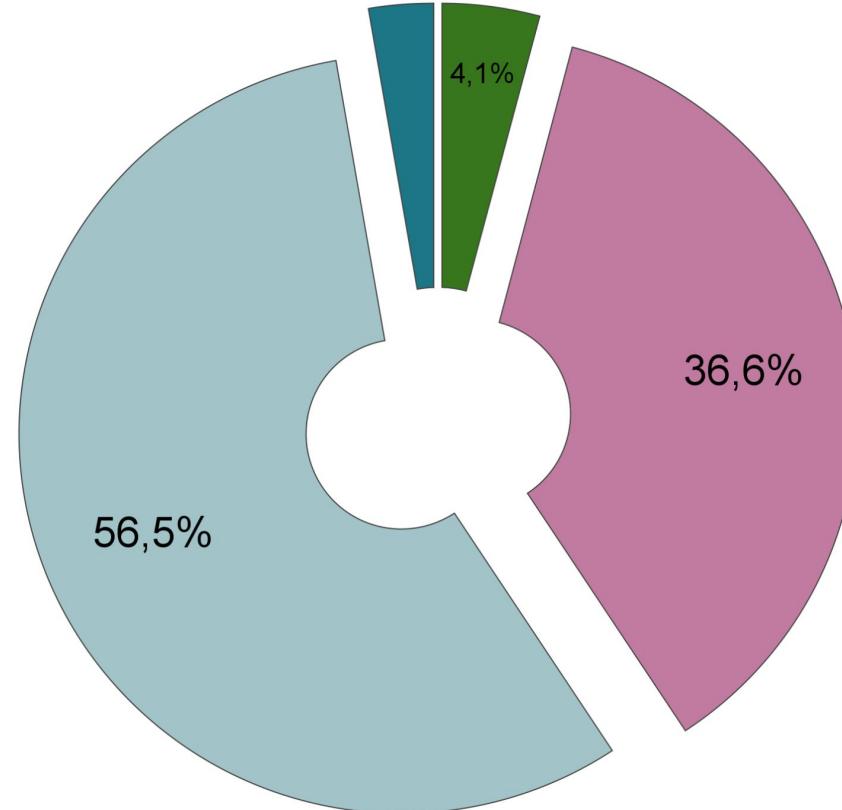
46  
Scénographe-Peintre

# NOTRE BUDGET PRÉVISIONNEL



## Comment on pense y arriver?

- Apport déjà engagé
- Apport actions associatives
- Apport financier
- Apport matériels



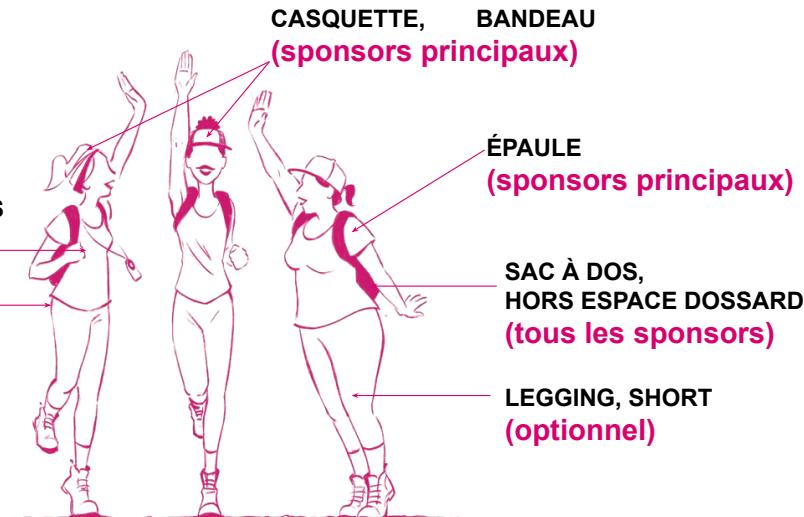
# COMMENT DEVENIR SPONSOR & NOUS SOUTENIR?



## SOUTIEN FINANCIER

**Notre association a besoin d'un budget minimum pour aider une équipe à participer au raid.**

Votre contrepartie? Possibilité de passer ce montant dans votre budget Marketing et une visibilité via des **logos** et **nos réseaux**



## MOBILISEZ VOTRE RÉSEAU

Nous aider à **rendre visible notre cause**, et à **mettre en avant nos actions caritatives** nous permettant de récolter des fonds pour l'association.



## APPORT MATÉRIEL

Nous aurons besoins de **matériels spécifiques** tels que repas lyophilisé, chaussures de marche, sac à dos, médicaments .

Ou nécessaire pour nos actions caritatives tel que certification HACCP, farine, beurre, sucre, chocolat. N'hésitez pas à nous faire des propositions!

# EXEMPLE DES CONTREPARTIE

## Quelque soit la somme

Votre nom et/ou celle de votre entreprise visible sur le “Mur” des donateurs (espace sac à dos) ainsi que sur nos réseaux. Votre nom sera cité que si vous le souhaitez

### Sponsor principal

**à partir de 8 000 €**

Visibilité sur l'ensemble emplacements des logos, mise en avant sur nos réseaux et l'ensemble de nos événements

### Sponsors secondaires

**à partir de 3 000 €**

Visibilité sur certains emplacements des logos, en fonction du montant du sponsoring, et mise en avant sur nos réseaux et l'ensemble de nos événements

### Sponsors matériel

**à partir d'un don ou offre promotionnelle**

Visible sur le “Mur” des donateurs (espace sac à dos) ainsi que sur nos réseaux.  
Mise en avant de votre matériel sur nos réseaux et retour d'expériences.  
S'il s'agit de produit pour nous aider dans nos actions caritatives, vous serez mis en avant lors de ces session

*\* Il s'agit ici de proposition, nous serons à l'écoute de vos attentes*

# CONTACT



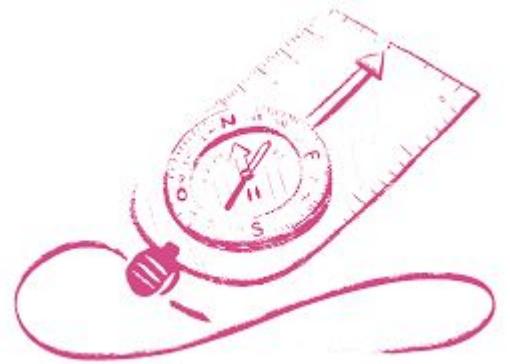
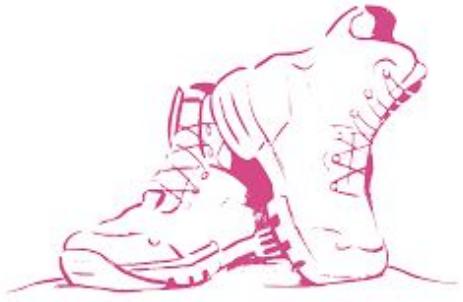
**Boost'Elles le collectif pour les filles**

*Marie-Amélie Péronne - Sophie Prime - Natacha Péronne*

106 avenue du Centenaire  
94201 La Varennes St Hilaire  
06.20.79.78.87 - [boostelleslecollectif@gmail.com](mailto:boostelleslecollectif@gmail.com)

**RÉSEAUX SOCIAUX**





# Pour en savoir un peu plus sur le Rose Trip Treck



# L'AVENTURE

Quoi ? **Trek féminin et solidaire**

Quand ? **07 mai au 13 mai 2026**

Où ? **Boa Vista, Cap-Vert**

Réputée pour sa beauté singulière, Boa Vista est un mélange de **plages de sable blanc à perte de vue** (près de 50 km linéaire!), de bancs de dunes et de vallons vierges, **de zones volcaniques** et de collines, de pistes et de plateaux, de landes et de reliefs... le tout entouré d'une eau turquoise et baignée dans une lumière quasi-mystique et des contrastes de couleurs saisissants.

**L'orientation** sera le point d'orgue de ce voyage itinérant. Les trios féminins évolueront sous forme de parcours grâce aux seuls instruments de navigation autorisés par le règlement du trek : **une boussole** à apprivoiser, **un compteur de distances GPS** à renseigner et **une carte** à déchiffrer à l'aide du rapporteur topographique !



# UN TREK SOLIDAIRE



## L'association Cap Eco Solidaire

Comme tous les treks by Désertours, le Rose Trip Cap-Vert met à l'honneur un projet solidaire ancré dans les besoins locaux. Les Roses Trekkeuses pourront ainsi se mobiliser en faveur du **Centre Éducatif Nossa Senhora de Boa Esperança**, en partenariat avec l'association **Cap Eco Solidaire**.

Créé en 2010 dans le quartier le plus défavorisé de toutes les îles du Cap-Vert, le **CENSBE** oeuvre pour l'éducation des enfants, dans une approche globale à la fois scolaire, sociale, artistique, environnementale et nutritionnelle. Il prend ainsi en charge des enfants dès la crèche et le jardin d'enfants, tout en menant des actions en faveur des familles du quartier, pour maintenir **l'égalité des chances**. Le projet solidaire du Rose Trip Cap-Vert s'articule donc autour de deux axes principaux :

- l'amélioration des équipements et de la capacité d'accueil du centre affaibli par la crise sanitaire
- la lutte contre l'insécurité alimentaire, via l'opération "Collation pour tous".





JEUNE  
&  
ROSE

## L'association Ruban Rose et Jeune et Rose

Parallèlement, le Rose Trip Maroc est intimement lié à une cause chère à toutes les participantes : **la lutte contre le cancer du sein**. Touchées de près ou de loin par cette maladie, Les Roses Trekkeuses s'unissent pour soutenir deux associations mobilisées pour la prévention, la recherche, la sensibilisation et l'accompagnement.

Sur le Rose Trip Cap-Vert, l'action **Ruban Rose** sera de dédier à l'association l'une des quatre étapes sportives comptant au classement. L'étape sera donc aux couleurs de Ruban Rose et des porte-paroles touchées par la maladie interviendront en fin de journée. Un moment qui s'annonce chargé en émotions. Moins connue, mais remarquable par l'originalité de ses actions, **l'association Jeune et Rose** est également présente tout au long du trek pour diffuser ses messages de prévention avec des outils pédagogiques et ludiques.



# FILLACTIVE

## Fondation Fillactive

Nouveau partenariat solidaire !



Cette année, le Trek Rose Trip Cap-Vert a décidé d'apporter son soutien à la fondation québécoise **Fillactive** qui promeut l'activité physique chez les jeunes filles à travers le développement d'équipes multisports non compétitives dans les écoles secondaires du Québec.

**Fillactive** est l'organisme québécois expert de la question de l'activité physique chez les filles qui a pour mission d'amener les adolescentes à être actives pour la vie. À travers des équipes multisports non compétitives offertes dans les écoles secondaires, Fillactive permet à des milliers d'adolescentes de découvrir les plaisirs de bouger !

L'activité physique est un outil puissant qui présente de nombreux bienfaits sur le bien-être psychologique, la santé mentale, les compétences sociales, les habiletés cognitives et la réussite scolaire.

# UN EVENEMENT

Parcourir le désert à pied et **réduire son impact sur l'environnement** est une réelle volonté de la part de Désertours. Le trek Rose Trip s'inscrit dans une **démarche éco-attitude** où chaque équipe participe au **respect de l'environnement en se déplaçant à pied**, en conservant ses déchets jusqu'aux points de ravitaillement et en ramassant ceux trouvés sur son passage.

Tout randonneur partage ce même désir : **préserver son terrain de jeu qu'est la nature et rendre son environnement tel qu'il l'a trouvé voire plus propre.**

## LA VIE DE LA BOUTEILLE SUR LE ROSE TRIP



# LA MEDIATISATION DU TREK

L'organisation du Rose Trip Cap-Vert dispose d'une **cellule de presse en France et au Canada** avec plus d'un millier de contacts pour permettre une médiatisation digne des plus grands événements. L'événement est relayé au niveau national et international.

Un plan de communication est également travaillé afin d'assurer un **maximum de visibilité avant, pendant et après l'événement** ; des communiqués de presse sont régulièrement envoyés et des images sont transmises par satellite tous les jours pendant l'événement aux chaînes TV françaises et étrangères.

Télévision, presse, radio, web couvrent l'événements grâce à des images, des articles, des interviews ...

Dans un objectif de promotion de notre projet, nous pouvons être amenées à communiquer :

- ✓ Dans **la presse locale** sous forme d'interviews, dans les journaux de la ville (...)
- ✓ Sur **les radios locales et nationales** sous forme d'interviews
- ✓ Sur **internet** via **les réseaux sociaux, les blogs, les sites sélectionnés**.

